



BAROMÈTRE
RAF impact



IMPACT économique

Introduction

Foot Uniset Accuracy, ont dévoilé le 11 décembre, le **Baromètre d'Impact Football Professionnel Français 2024**, qui analyse les retombées économiques, sociales et environnementales du football professionnel pour la saison 2022-2023. Ce baromètre met en lumière la contribution significative du football à l'emploi et l'économie française, tout en soulignant les défis majeurs auxquels les clubs devront faire face dans les années à venir.

Par nature, les clubs professionnels sont de véritables entreprises à mission, piliers de la cohésion sociale et acteurs engagés dans la vie locale. Ces chiffres témoignent ainsi de la vitalité d'une filière capable de surmonter les bouleversements, tout en étant un moteur pour le développement territorial et l'emploi.

Vous trouverez ci-après quelques données propres à votre club en termes de valeur ajoutée et d'emploi.

QUANTIFICATION des impacts



Impact direct

Impact généré directement par les clubs de football en termes de valeur ajoutée, de fiscalité et d'emploi.



Impact indirect

Impact généré par les fournisseurs des clubs de football professionnel, qui augmentent leur production et créent des emplois pour répondre à la demande des clubs.



Impact induit

Impact induit par la consommation des salariés des clubs générant des recettes économiques, fiscales et de l'emploi.



Impact périphérique

Impact généré par les secteurs périphériques à l'économie du football professionnel qui profitent de la création de richesse liée à l'activité des clubs (par exemple, médias hors recettes de droits audiovisuels, jeux vidéo, hôtels, restaurants...).

BAROMÈTRE D'IMPACT DU FOOTBALL PROFESSIONNEL 2024

5,3 Md€

de valeur ajoutée générée par la filière du football professionnel en France

39 000

Emplois (équivalent Temps Plein)

25 emplois

par joueur professionnel

1,21 Md€

de contributions fiscales et sociales
(520 M€ IR / 490 M€ charges sociales...)

23 structures RSE

au sein de 18 clubs

1 million

de personnes ont été soutenues par les actions RSE mises en place par les clubs

71%

des clubs ont déjà réalisé (ou réalisent) un bilan carbone

IMPACT MOYEN D'UN CLUB DE FOOTBALL

116M€

de valeur ajoutée

846

emplois

26M€

contribution fiscale

PÉRIMÈTRE EN 2022 / 2023

LIGUE 1

20 clubs

LIGUE 2

20 clubs

NATIONAL

6 clubs
professionnels

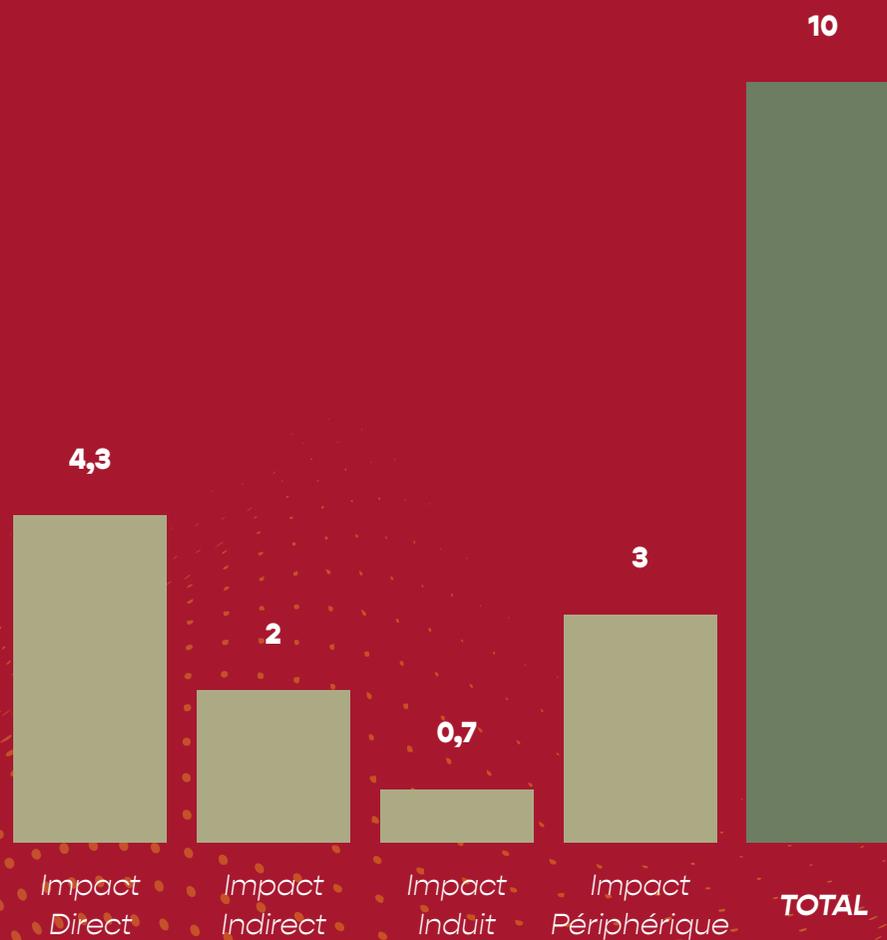
Valeur ajoutée = revenus comprenant le résultat des opérations de mutation auquel on soustrait les charges d'exploitation hors masse salariale.



VALEUR AJOUTÉE

Valeur ajoutée générée
par le club

(en m€)

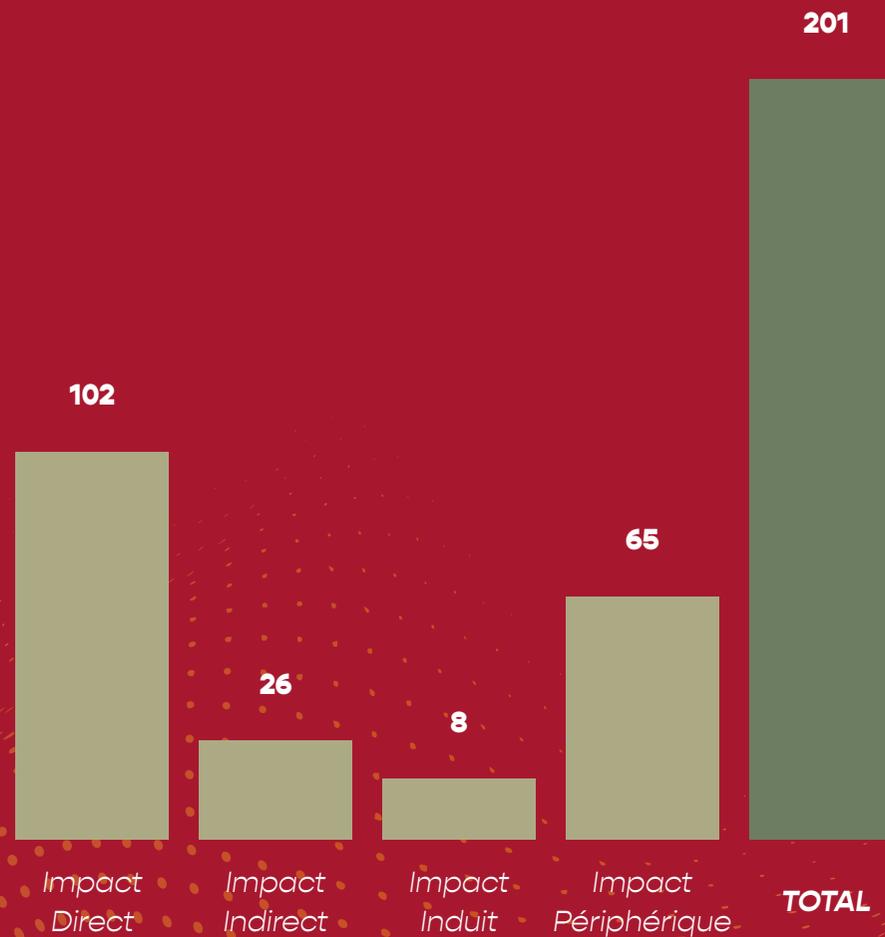


Sources : Liassé DNCG, Rapport DNCG 22/23 et Analyses Accuracy

VALEUR AJOUTÉE



Emploi (ETP) générés par le club

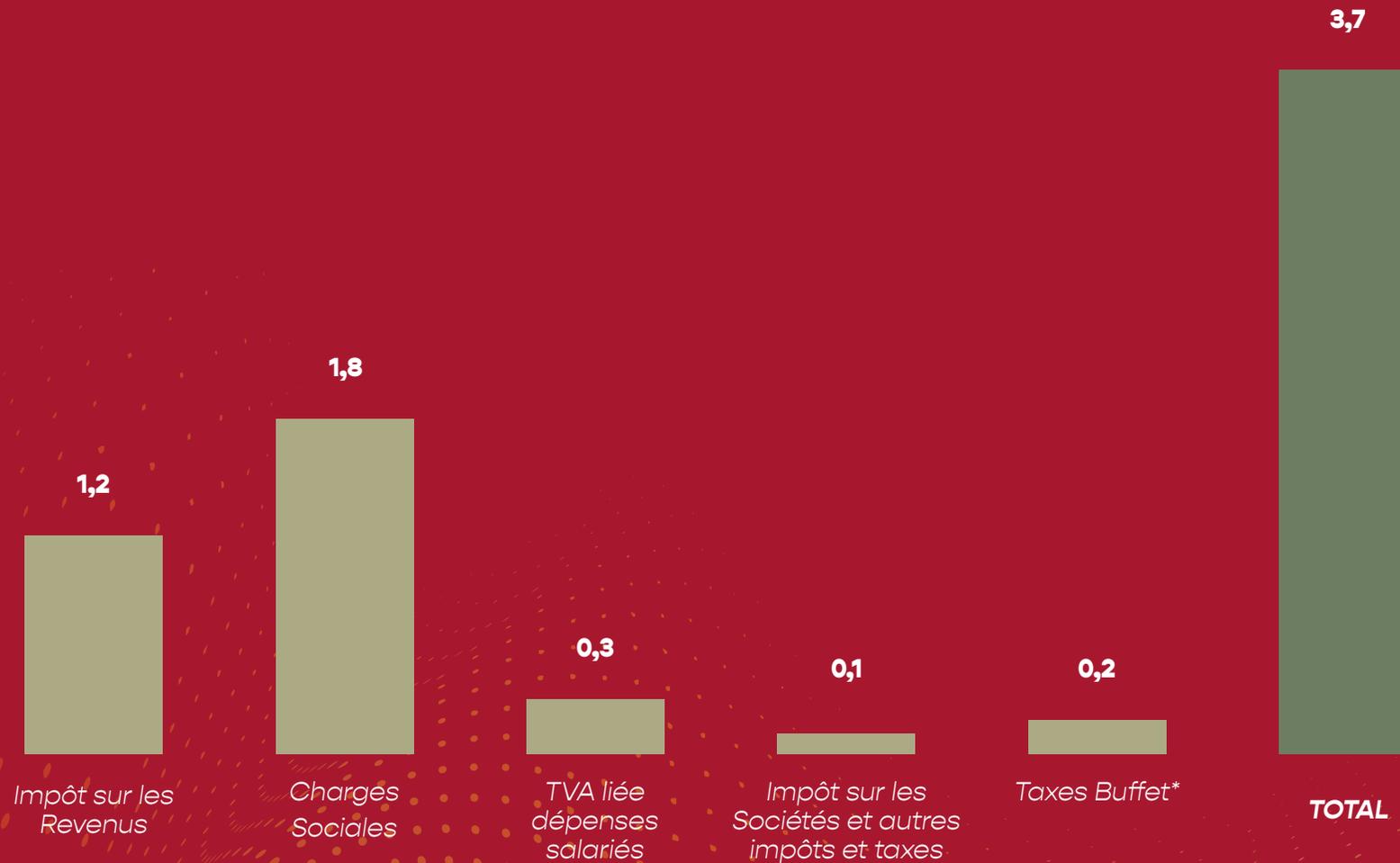


Sources : Liasse DNCG, Rapport DNCG 22/23 et Analyses Accuracy



CONTRIBUTIONS FISCALES & SOCIALES

versées par le club (en m€)

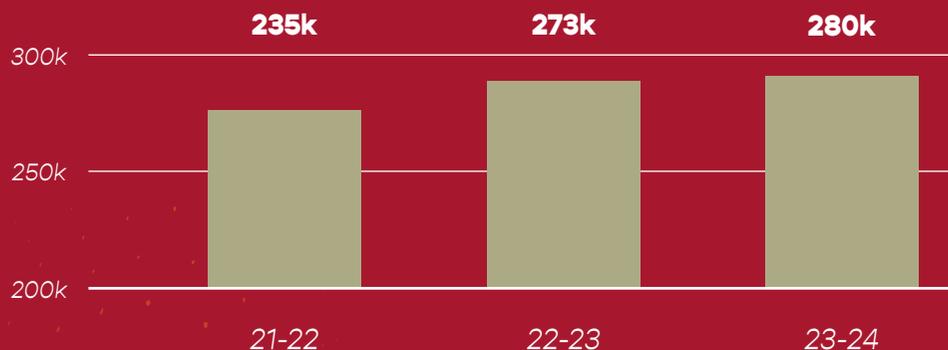


*Quote-part de la taxe buffet (36,7 M€) en fonction de la part réelle de droits domestiques et internationaux perçue par le club en 22/23 (vs autres clubs de L1 & L2)



UN SOUTIEN AU RAF DE PLUS EN PLUS IMPORTANT

Nombre de supporters en hausse

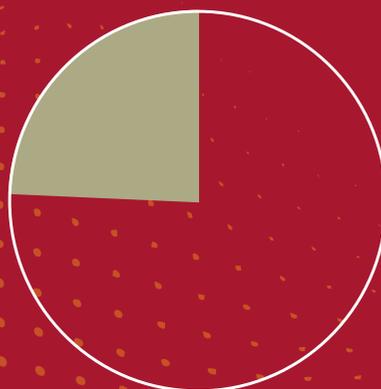


+ 19%

de supporters en 2 saisons

Présents partout en France

23%
des supporters
vivent en Occitanie

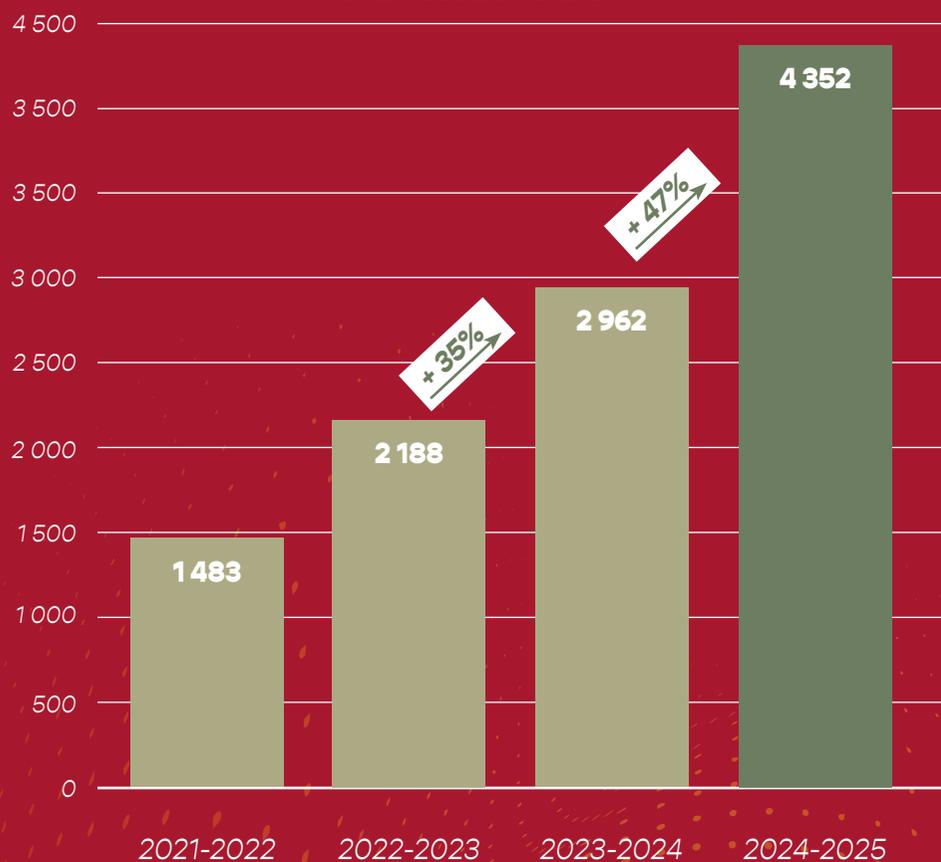


77%
dans le reste de
la France

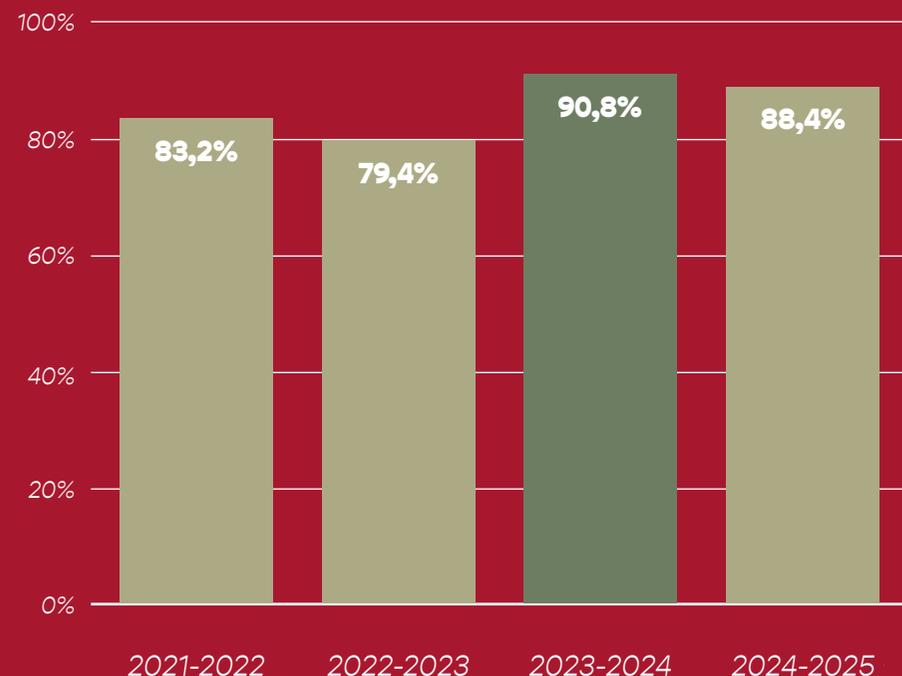
UNE VENUE AU STADE EN HAUSSE



Affluences



Taux de remplissage



4 352

meilleure affluence moyenne pour le RAF
lors d'une saison de Ligue 2 BKT

Sources : LFP Média



club de Ligue 2 BKT sur cet indicateur



LES CHIFFRES CLÉS

Diffusions L'Équipe / BeIN

Matches audimétrés

6 MATCHS
-1 vs 22-23

12^{ème} club ex-aequo le plus diffusé sur les chaînes beIN Sports ou L'Équipe

Audience TV cumulée

1,56M TLSP
-30% vs 22-23

8^{ème} club avec l'audience cumulée la plus élevée

Audience moyenne

125 TLSP
+12% vs 22-23

1^{er} club avec l'audience moyenne sur la beIN Sports la plus élevée (hors playoff)

Télespectateurs uniques

4,28M TLSP

7^{ème} club ayant touché le plus de tisp différents cette saison

TOP 3 AUDIENCES SAISON



J38
Vendredi
20h45



380k tisp de moyenne
1,51M tisp uniques



J27
Samedi
19h00



320k tisp de moyenne
1,60M tisp uniques



Play-off
Vendredi
20h30



242k tisp de moyenne
849k tisp uniques

ASSE - Rodez réalise la meilleure performance historique d'une rencontre de Ligue 2 BKT sur les chaînes beIN Sports.

Sources : Médiamétrie (saison 23-24)

NB : L'audience cumulée correspond à la somme de l'audience moyenne de tous les matchs ; contrairement au nombre de téléspectateurs uniques qui est le nombre de personnes différentes ayant été en contact avec au moins un match du club de la saison.



UN CLUB TRÈS ACTIF SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

269k

suiveurs au total
+40% vs mars 2023 à périmètre égal*

| | | | |
|----------|------|-----------|-----|
| TikTok | 127k | Instagram | 63k |
| Facebook | 53k | X | 16k |
| YouTube | 2k | LinkedIn | 8k |

4^{ème}

club de Ligue 2 BKT ayant la plus forte communauté de fans sur TikTok (127k followers)

1,2M€

de valorisation générée par les 7 000 contenus publiés par le Rodez Aveyron Football sur ses réseaux sociaux de juillet à juin 2024

1^{er}

club de Ligue 2 BKT ayant généré le plus de vidéos vues et d'engagement sur TikTok

2^{ème}

club de Ligue 2 BKT ayant publié le plus de contenus sur ses réseaux sociaux.





IMPACT
sociétal

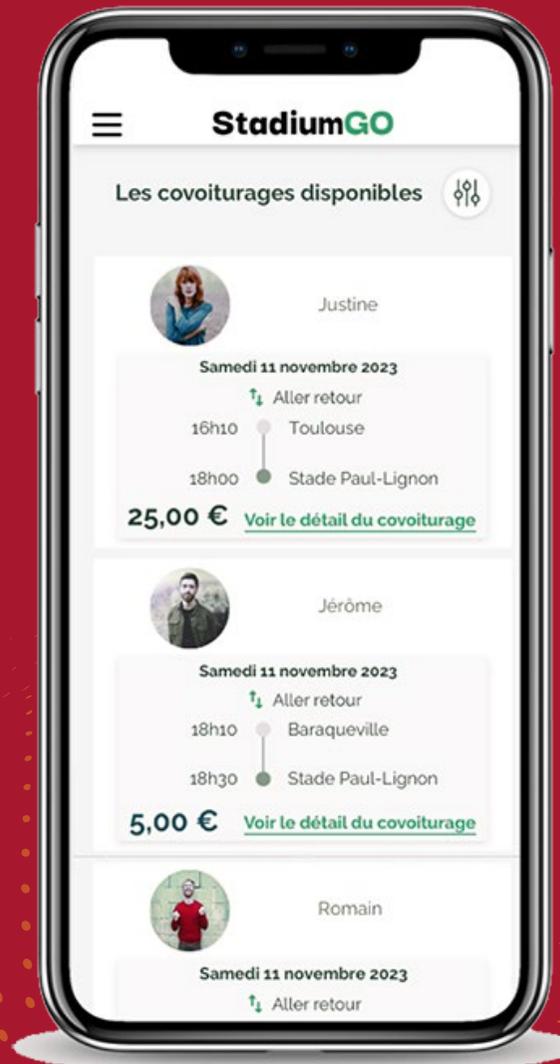
ENVIRONNEMENTAL

Bilan carbone

Août 2024

Un bilan carbone permet de mesurer les émissions de gaz à effet de serre, d'identifier les principales sources, de réduire l'impact environnemental et de contribuer à la lutte contre le changement climatique.

C'est pourquoi le Rodez Aveyron Football a jugé essentiel d'établir son propre bilan carbone en août 2024.



StadiumGo

Novembre 2023

Le partenariat avec StadiumGo offre aux supporters du RAF une solution de covoiturage pour des trajets responsables, économiques et conviviaux, tout en renforçant l'esprit de communauté autour du club.

SOCIAL



Mercredis du foot



Jeu 12 foot



Défenseur de l'enfance



Bleuets de France



SOCIAL



Rose de Rodez



Rencontre avec les joueurs pour l'IME Les Cardabelles



Visite à l'IME Les Babissous



Atelier de lutte contre les discriminations





SOCIAL

Initiation
100% Féminin



Droits
des femmes



Lutte contre
le racisme



Lutte contre
l'homophobie



Tournoi Joël
Pilon et
Romulus



