

# À LA CONQUÊTE DE L'ÉDITION 23/24

9<sup>ème</sup> saison de *Ligue 2 BKT*

6<sup>ème</sup> saison de *D2 Féminine*



**ENSEMBLE**  
*c'est tout*



## Le mot du PRÉSIDENT

Après une saison 2022/2023 inédite, en raison de son organisation globale avec la Coupe du Monde au Qatar ainsi que des 4 descentes au niveau National, le Rodez Aveyron Football a relevé l'immense défi de maintenir son équipe fanion masculine en deuxième division de football français pour la cinquième année consécutive.

Une saison marquée par l'inauguration du nouveau stade Paul Lignon à l'occasion du match de championnat face à Dijon, le 30 décembre dernier. Le stade, outil de développement économique très fort, est une étape primordiale et nécessaire pour l'évolution du club, la satisfaction de nos partenaires et de nos supporters. Il nous permet également de bénéficier d'une meilleure notoriété auprès des diffuseurs et des instances nationales du football français. Cette dynamique se traduit par les chiffres suivants : un taux d'occupation de nos nouvelles loges de 100% et une affluence moyenne dans notre salon VIP de 400 personnes.

Une saison 2023/2024, qui s'annonce d'ores et déjà palpitante, avec la descente de quatre clubs de Ligue 1 Uber Eats et un championnat qui s'annonce encore plus relevé ! De nombreux clubs mythiques seront présents : ASSE, Auxerre, Bordeaux, Caen, Angers, Sochaux et encore bien d'autres.

Côté D2 Féminine, la refonte des championnats permettra aux Rafettes d'évoluer dans un championnat plus compétitif que jamais. Elles auront l'occasion de se mesurer au RC Lens, l'Olympique de Marseille ou encore au Racing Club de Strasbourg.

En continuant de nous appuyer sur des bases solides, à savoir : l'évolution des infrastructures, la formation de nos joueurs et l'augmentation des partenariats privés locaux, le RAF a la volonté de s'inscrire durablement dans le football professionnel, en respectant et conservant les valeurs et l'état d'esprit familial qui sont les nôtres.

Le projet du RAF est donc de bâtir, sur de solides fondations, un club qui fédère et dynamise la vie sociale et économique autour d'un projet global sportif, social et éducatif. Ce projet, qui se veut innovant et ambitieux, a pour objectif de faire rayonner au niveau national, toute une ville, un département, une région.

*Pierre Olivier Murat*

## Les chiffres CLÉS





# Le championnat DE LIGUE 2 BKT

Pour la cinquième année consécutive, le RAF jouera en Ligue 2 BKT. Suivi par plus de 10 millions de téléspectateurs, les matches seront retransmis en direct et en intégralité sur Amazon Prime ainsi que sur BeIN Sports et L'Équipe 21, idéal pour mettre en avant nos partenaires et l'ambiance de notre stade Paul Lignon.



# Le projet du STADE







## Nos offres HOSPITALITÉS

01.



### ASSOCIEZ

L'IMAGE DE VOTRE  
SOCIÉTÉ AUX VALEURS  
& AMBITIONS DU RAF

03.



### SOUTENEZ

LA DYNAMIQUE ET  
LE DÉVELOPPEMENT  
DU CLUB

02.



### PARTAGEZ

L'ENGOUEMENT SOCIAL  
ET ÉCONOMIQUE  
AUTOUR DU CLUB

04.



### RENFORCEZ

ET DÉVELOPPEZ  
VOTRE NOTORIÉTÉ ET  
VOS RELATIONS CLIENTS

## Formule BILLETTERIE

### VIVEZ L'EXPÉRIENCE RAF EN VIP!

Chefs d'entreprises, amateurs de foot, venez vibrer aux couleurs de nos Sang & Or le temps d'une soirée grâce à notre offre hospitalité. Profitez d'une ambiance conviviale en Tribune Honneur Cathédrale et dans notre salon VIP, pour développer votre réseau, inviter vos clients et collaborateurs et accroître votre notoriété.

### VIP



- Place en Tribune Honneur Cathédrale, Catégorie 2
- Accès salon VIP 1h15 après la rencontre
- Boissons à discrétion

**60€ HT / PLACE / MATCH**

### VIP PREMIUM



#### avec les compléments suivants :

- Place en Tribune Honneur Cathédrale, Catégorie 1
- Mange debout réservé au nom de la société



Prestation traiteur  
complète  
au salon VIP  
*(entrées, plats, desserts)*



Cocktail de  
bienvenue



Place de parking  
*(1 place de parking pour  
2 places en Tribune  
Honneur Cathédrale)*

- Présence des joueurs et du staff après la rencontre

**120€ HT / PLACE / MATCH**

## Formule LOGE

Venez profiter de nos toutes nouvelles loges, présentes au 1er étage de notre nouveau stade, de part et d'autre du salon VIP, vous permettant de bénéficier d'une des meilleures vues du stade Paul Lignon. Un espace pour recevoir vos invités en toute intimité, avec un service personnalisé.

### INCLUANT LES PRESTATIONS SUIVANTES :

- Loges de 6 à 8 places, avec la possibilité de partager la loge avec d'autres entreprises
- Mange debout réservé au nom de la société
- Accès salon VIP 1h15 avant le match et 1h15 après la rencontre
- Boissons à discrétion
- Présence des joueurs et du staff après la rencontre



Cocktail de  
bienvenue



Dégustation  
de bières



Place de parking  
*(1 place de parking pour  
2 personnes en loge)*



Prestation  
traiteur VIP  
*(entrées, plats chauds,  
desserts)*



Plateau de  
charcuterie et  
fromage locaux



TV dans chaque  
loge privative

### À LA SAISON

**25 000€ HT - 8 PERSONNES**  
**20 000€ HT - 6 PERSONNES**





## Abonnement **ENTREPRISE**

**VIVEZ L'EXPÉRIENCE EN ÉQUIPE !**

Les places entreprises sont proposées à des tarifs très attractifs, vous permettant de bénéficier de places en Tribune Honneur Cathédrale. Ambiance garantie !

### **INCLUANT LES PRESTATIONS SUIVANTES :**

- 19 matches de Ligue 2 BKT
- 11 matches de D2 Féminine
- Priorité Coupe de France

**TRIBUNE HONNEUR CATHÉDRALE**  
CATÉGORIE 3

**299€ HT**

**TRIBUNE HONNEUR CATHÉDRALE**  
CATÉGORIE 2

**379€ HT**

**TRIBUNE HONNEUR CATHÉDRALE**  
CATÉGORIE 1

**469€ HT**

## Pack **COMMERÇANT / ARTISAN**

**2 PERSONNES**

Ce pack permet aux petites et moyennes entreprises d'intégrer le réseau partenaires du club, de bénéficier de l'ensemble des matches à domicile et de participer aux différents événements partenaires organisés tout au long de l'année.

### **INCLUANT LES PRESTATIONS SUIVANTES :**

- 2 Places VIP pour la rencontre de votre choix
  - 19 matches de Ligue 2 BKT
  - 11 matches de D2 Féminine
  - Priorité Coupe de France
  - Accès au réseau partenaires
- Réception de la Newsletter Partenaires
- Invitation aux événements partenaires
- Visibilité sur le site internet du club

**BUDGET GLOBAL**

**990€ HT**







## Nos offres DE VISIBILITÉ

**01.**  
  
**DYNAMISEZ**  
LA NOTORIÉTÉ ET  
L'IMAGE DE VOTRE  
ENTREPRISE

**03.**  
**NEW**  
**PROFITEZ**  
DE NOUVEAUX  
PRODUITS DE VISIBILITÉ :  
BANNERS LED, ÉCRAN  
GÉANT ET TAPIS 3D

**02.**  
  
**AFFICHEZ**  
VOTRE ENTREPRISE AU  
STADE ET PROFITEZ D'UNE  
VISIBILITÉ TV NATIONALE  
ET INTERNATIONALE

**04.**  
**360°**  
UNE COMMUNICATION  
**360 DEGRÉS**  
MULTICANAL : TV, STADE,  
DIGITAL ET ÉVÈNEMENTIEL

### COMMUNAUTÉ

# 156 719

**PERSONNES**  
qui nous suivent au quotidien  
**+26% par rapport à 22-23**

# 37 779

**FOLLOWERS**  
sur Facebook  
**+13% par rapport à 22-23**

# 30 577

**FOLLOWERS**  
sur Instagram  
**+28% par rapport à 22-23**

# 13 675

**FOLLOWERS**  
sur Twitter  
**+25% par rapport à 22-23**

# 965

**FOLLOWERS**  
sur Youtube  
**1ère année**

# 39 157

**FOLLOWERS**  
sur Snapchat  
**-6% par rapport à 22-23**

# 4 266

**FOLLOWERS**  
sur LinkedIn  
**+85% par rapport à 22-23**

# 5 500

**FOLLOWERS**  
sur l'application  
**Nouvelle application**

# 24 800

**FOLLOWERS**  
sur TikTok  
**+611% par rapport à 22-23**



## GOLDEN BARRE

Associez votre nom à la Golden Barre et bénéficiez d'une **visibilité avant la rencontre** et d'une retombée médiatique maximale le jour du match !

Avant-match : **présence web et réseaux sociaux** pour la sélection de quatre participants par match.

Jour J : **concours organisé** en avant-match, animations LED et panneau fixe/possibilité de personnaliser la tenue des participants

**BUDGET : 15 000€ HT / SAISON**

## SPONSOR BILLET

« C'est une visibilité sur 2 000 billets et e-billets en moyenne à chaque match, lors de 19 matches de Ligue 2 BKT et de 11 matches de D2 Féminine. Touchez environ 50 000 spectateurs grâce à ce sponsoring »

**PRIX : 25 000€ HT / SAISON**



## WEB & APPLICATION

### 3 OPTIONS :

Sponsor Web : **1 500€ HT / mois**

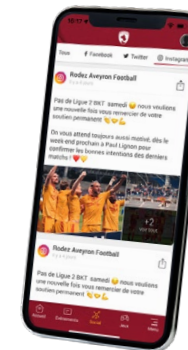
Sponsor Web Premium : **3 000€ HT / mois**

Sponsor Appli : **15 000€ HT / année**

## INFOS & NOUVEAUTÉS

Notre application mobile a fait peau neuve en septembre 2022, lui permettant d'avoir **beaucoup plus d'interactions avec ses fans**.

Totalement responsive, avec de toutes **nouvelles fonctionnalités et une ergonomie dernier cri**, c'est avec un nouveau site que nous attaquerons la saison 2023/2024.



**UNE AUDIENCE PAR MATCH DE PRÈS DE 1 700 FANS**  
(sur l'application)

## VISIBILITÉ DIGITALE

Associez votre marque aux publications des réseaux sociaux du Rodez Aveyron Football. Les nombreux followers du RAF deviennent des ambassadeurs de votre entreprise en partageant les contenus du club. Profitez d'un très bon engagement et des nombreuses interactions possibles.

### SUPPORTS DIGITAUX POSSIBLES :

#### LIGUE 2 BKT :

Sponsor BUT : **8 000€ HT / saison**

Sponsor Composition d'équipe : **14 000€ HT / saison**

Sponsor Affluence : **2 000€ HT / saison**

Sponsor Joueur du mois : **9 000€ HT / saison**

Sponsor mi-temps et fin de match : **12 000€ HT / saison**

Sponsor Anniversaire : **6 000€ HT / saison**

#### D2 FÉMININE :

Sponsor BUT : **2 000€ HT / saison**

Sponsor Composition d'équipe : **3 000€ HT / saison**

Sponsor joueuse du mois : **1 500€ HT / saison**

Sponsor mi-temps et fin de match : **2 000€ HT / saison**

Sponsor Anniversaire : **1 000€ HT / saison**





## Visibilité sur LE STADE

### 01. VISIBILITÉ & NOTORIÉTÉ

- Mise en avant de l'entreprise sur le site internet du club ainsi que sur la newsletter des partenaires du club
- Visibilité sur l'écran géant
- Visibilité LED de 2 mins (4 spots de 30s)
- Annonce speaker en avant-match, à la mi-temps et après-match
- Coup d'envoi fictif de la rencontre

### 03. SUR-MESURE

- 1 cadeau par invité
- Visite du stade et possibilité d'assister à l'échauffement des joueurs bord terrain

## PARRAINAGE DE MATCH

**OFFREZ UNE SOIRÉE EXCEPTIONNELLE À VOS CLIENTS OU VOS SALARIÉS GRÂCE AU PARRAINAGE DE MATCH, UNE OFFRE 360 DEGRÉS COMBINANT VISIBILITÉ ET HOSPITALITÉS.**

### 02. RELATIONS PUBLIQUES

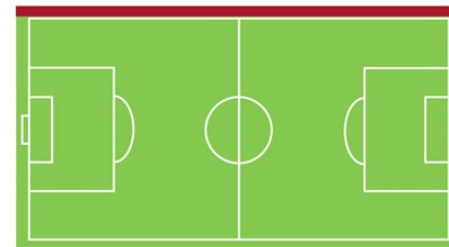
- 12 places VIP Premium pour la rencontre parrainée
- Mange debout réservé au nom de la société
- Place de parking (1 place de parking pour 2 places en Tribune Honneur Cathédrale)
- Accès salon partenaires 1h15 avant le match et 1h15 après la rencontre
- Présence des joueurs et du staff après la rencontre
- Photo réalisée par le photographe du club

**BUDGET : 4 200€ HT / MATCH**



## PANNEAUTIQUE

### LED



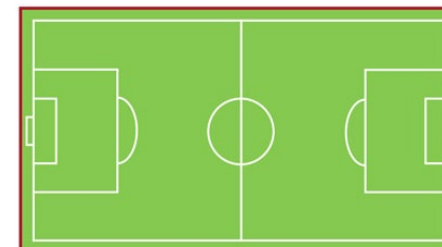
Profitez d'une **visibilité exclusive**, face caméra et face à la Tribune Honneur Cathédrale, sur 67 mètres linéaires.

Communiquez sur la notoriété de votre marque, vos opérations promotionnelles et marketing grâce à cette **visibilité locale auprès des spectateurs, et nationale auprès des téléspectateurs.**

**BUDGET : 14 000€ HT**

pour 4 minutes de visibilité par match  
(8 spots de 30s)

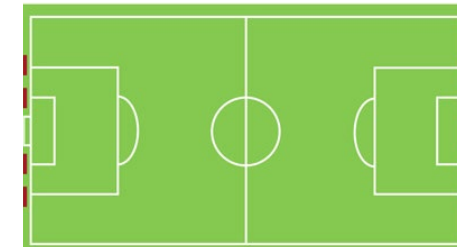
### PANNEAUTIQUE FIXE



Dimensions de 9m x 1m

**BUDGET : 8 000€ HT**

### TAPIS 3D



Place derrière les buts au plus près de l'action et en plein champ caméra, le dispositif adnetgoal garantit des retombées médias puissantes sur les retransmissions en direct et sur les résumés de matches

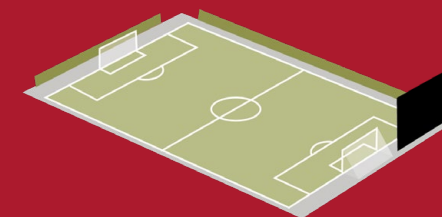
**BUDGET : 10 000€ HT**

Sur les schémas des installations, les éléments cités apparaissent en rouge.

## ÉCRAN GÉANT

(2 annonceurs maximum)

Profitez d'une visibilité sur l'écran géant du stade Paul Lignon, pendant toute la durée du match.



Sur ce schéma, l'élément cité apparaît en noir.

**BUDGET : 40 000€ HT**

(sur l'ensemble des matches de Ligue 2 BKT et D2 Féminine)



## Visibilité sur L'ÉQUIPEMENT



### ÉQUIPEMENT & TENUE D'ENTRAÎNEMENT

Il vous est également possible d'apposer votre logo sur les tee-shirts et sweats d'entraînement du groupe Ligue 2 BKT.

**Double visibilité :** au quotidien, sur chaque entraînement (mise en avant sur l'ensemble des réseaux sociaux du club), et les jours de match, à domicile et à l'extérieur, pendant l'échauffement.

#### Ligue 2 BKT :

Visibilité Face avant : **20 000€ HT / saison**

Visibilité Dos : **17 000€ HT / saison**

Visibilité Poitrine : **7 500€ HT / saison**

Visibilité Manche : **5 000€ HT / saison**

#### D2 FÉMININE :

Visibilité Face avant : **6 000€ HT / saison**

Visibilité Dos : **4 000€ HT / saison**

Visibilité Poitrine : **2 000€ HT / saison**

Visibilité Manche : **1 500€ HT / saison**

### TENUE OFFICIELLE

#### DEVENEZ SPONSOR MAILLOT ET ASSOCIEZ-VOUS À L'IMAGE DU RAF !

L'opportunité de communiquer à grande échelle sur le territoire local et national grâce à la visibilité grandissante du championnat de Ligue 2 BKT, et également du Rodez Aveyron Football !

#### Une visibilité multi canal :

- Presse locale et nationale
- Site internet du club
- Spectateurs & téléspectateurs
- Réseaux sociaux du club
- TV

#### BUDGET :

Pour Ligue 2 BKT et D2 Féminine :

**180 000€ HT** face avant

**50 000€ HT** poitrine

**35 000€ HT** en haut du dos

**30 000€ HT** en bas du dos

**30 000€ HT** sur la manche gauche

**25 000€ HT** face avant du short gauche

**20 000€ HT** face arrière du short (gauche et droite)







## Soutenez L'ASSOCIATION

Le RAF, c'est une équipe fanion, mais aussi un club avec un fort ancrage territorial, avec près de **600 licenciés**, avec des équipes de jeunes au meilleur niveau régional, et une section féminine de qualité.

### 2 TYPES DE SPONSOR

Maillot catégorie jeunes  
Stage / tournoi international

**BUDGET :**  
**DEVIS SUR DEMANDE**

### TENTEZ LE MÉCÉNAT

Le Rodez Aveyron Football propose à l'ensemble de ses licenciés une **formation de qualité**, avec des éducateurs formés et diplômés, qui permet à ses joueurs d'évoluer aux plus hauts niveaux régionaux et nationaux. Votre soutien, par le biais d'un don à l'association, sera utilisé pour **la formation des jeunes et des éducateurs**, pour les **financements et l'entretien des équipements**, des inscriptions aux tournois de jeunes, des matériels pédagogiques mis à disposition de nos jeunes.



**NOUVEAU !**

### NAMING

**CENTRE D'ENTRAINEMENT : 75 000 € HT** (3 ans)

**SALON VIP : 30 000 € HT** (3 ans)





## **Rodez Aveyron Football**

Benjamin GUILLERMIN

Responsable Commercial & Communication

06 72 59 54 28

[benjamin@rodezaveyronfootball.com](mailto:benjamin@rodezaveyronfootball.com)

[www.rodezaveyronfootball.com](http://www.rodezaveyronfootball.com)